COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE JUNÍN

PEI 2026 - 2030

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

HUANCAYO - PERÚ

RESOLUCIÓN N.° 207-2026-CD-CCPJ

Huancayo, 18 de setiembre de 2026.

EL CONSEJO DIRECTIVO 2025 - 2026 DEL COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE JUNÍN:

VISTO:

El Libro de Actas del Consejo Directivo, en **Sesión Ordinaria N.° 018 de fecha 17de setiembre** del presente año, donde se acuerda aprobar el **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2026 - 2030** del Colegio de Contadores Públicos de Junín.

CONSIDERANDO:

Que, el Colegio de Contadores Públicos de Junín es una Institución Profesional sin fines de lucro, cuenta con autonomía y goza de personería jurídica de derecho público interno, conforme a lo establecido en el Artículo 20° de la Constitución Política.

Que, en el Estatuto del Colegio de Contadores Públicos de Junín, en el Artículo 43° textualmente establece que: ***"El Consejo Directivo es el órgano de dirección responsable solidariamente del funcionamiento en pleno de la Institución, y como tal ejerce las funciones siguientes: (...) inciso: f) Aprobar, reformar e interpretar el Reglamento Interno y los demás reglamentos de los distintos órganos mediante Resolución Administrativa, dando cuenta en la próxima Asamblea General sobre dichos actos.***
Y en el mismo Artículo 43°, ***Inciso: h) Aprobar el Plan Estratégico Institucional, los Planes Operativos y Presupuestos Institucionales de Apertura y sus modificatorias, previa a su exposición y autorización en Asamblea General.***

Que, en **Sesión Ordinaria N.° 018 de fecha 17 de setiembre** del presente año, se acordó aprobar el Plan Estratégico Institucional – PEI 2026 – 2030, previa revisión y análisis por los Miembros del Consejo Directivo. Esta Herramienta de Gestión Administrativa, nos plantea una serie de estrategias a ser llevadas a cabo para conseguir de manera exitosa el logro de los objetivos, con el fin de alcanzar el crecimiento sostenible de la Institución.

En uso de las facultades y atribuciones conferidas por el inciso f) del Artículo 45° del Estatuto del Colegio de Contadores Públicos de Junín.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR el **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2026 - 2030** del Colegio de Contadores Públicos de Junín; que consta de Presentación, Metodología, Direccionamiento Estratégico, Ejes Estratégicos y sus Objetivos Estratégicos, Esquema del Proceso de Ejecución Institucional del PEI, Matriz de Asignación de Responsabilidades en la Ejecución de los Objetivos Estratégicos y sus indicadores de Gestión. Señalando su vigencia **desde el 01 de enero de 2026 hasta diciembre de 2030.**

ARTÍCULO SEGUNDO. - COMUNÍQUESE la presente Resolución a los que corresponda, para los fines inherentes a su suscripción.

ARTÍCULO TERCERO. - PUBLÍQUESE en la Página Web del Colegio de Contadores Públicos de Junín.

Regístrese, Cúmplase y Archívese.

CPC. MARITZA MARIBEL LLACTA SURICHAQUI
DECANA

CPC. MARISOL BERTHA CHAVEZ PINEDA
DIRECTORA SECRETARIA

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

2026 - 2030

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE JUNÍN

Gestión 2025 - 2026

CONCEJO DIRECTIVO 2025 – 2026

Maritza Maribel Llacta Surichaqui
Decana

Alex Maravi Castro
1er. Vice Decano

Maricela Parraguirre Córdova
2da. Vice decana

Marisol Bertha Chávez Pineda
Directora Secretaria

Haydee Rocío Barreto Bastidas
Directora de Tesorería

Emilio Octavio Cabrera Suasnabar
Director de Ética y Defensa Profesional

Guissela Paola Pérez Portugal
Directora de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales

Lucía Antonia Chuquipuima Ricse
Directora de asistencia Social y Biblioteca

Alfredo Wilder Marcos Fabian
Director de Auditoria, Finanzas e Informática

Victoria Acuña Quispe
Directora de Normas Legales y tributarias

Víctor Luis Marcos Fabian
Director de Contabilidad Pública y Privada

Martha Cecilia Melgar Donaires
Gerente Institucional

Consejo Directivo 2025-2026

INDICE DE CONTENIDO

Presentación

1. ETAPA ESTRATEGICA

1.1. Resumen de la Fase Estratégica **5**

1.2. Articulación del Plan Estratégico Institucional 5

1.3. Fundamentos Estratégicos 6

1.4. Propuesta De Valor 6

1.5. Valores 6

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1. Diagnóstico Externo 8

2.2. Diagnóstico Interno 9

2.3. Análisis FODA 12

3. EJES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

3.1. Ejes Estratégicos 14

3.2 Objetivos y Mapa Estratégicos 15

3.3. Objetivos Específicos 17

3.4. Programas, Proyectos y Actividades Alineados a los Objetivos 2025. 21

3.5. Objetivos, Indicadores y Metas al 2030..... 25

PRESENTACION

El 23 de noviembre de 1978 Se crea El Colegio de Contadores Públicos de Junín al amparo de la Ley N° 13253 Ley de Profesionalización del Contador Público del 11 de Setiembre de 1959 y su Reglamento aprobado mediante el Decreto Supremo N° 28 del 26 de Agosto de 1960 y hoy por la Ley N° 28951 Ley de Actualización de la Ley N° 13253, de Profesionalización del Contador Público y de Creación de los Colegios de Contadores Públicos.

El Colegio de Contadores Públicos de Junín es una institución profesional autónoma y democrática constituida por Contadores Públicos Colegiados procedentes de las universidades locales, del país y del extranjero, realiza la investigación, la difusión de los avances en el campo contable y la proyección a la colectividad. Contribuye decididamente en la Formulación, cumplimiento del proyecto de desarrollo local y regional, fortaleciendo nuestra identidad cultural. Del mismo modo, sirve como agente promotor de la transformación socio-económica de nuestro país.

El Plan Estratégico Institucional 2026 - 2030, se concibe como un instrumento orientador, flexible, abierto, permanente, que recoge en 3 meses de trabajo durante los cuales se ha revisado y analizado amplia información y llevado a cabo en talleres con grupos de interés.
Los criterios empleados en el Plan Estratégico Institucional, se sustentan en las Políticas de la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú,
La primera etapa de la elaboración del PEI, se inicia con talleres participativos.
En los talleres se realizó la fase exploratoria del análisis estratégico interno y externo y se elaboró de manera consensuada y legitima la visión, misión, valores y posicionamiento estratégico.
La segunda etapa se realiza talleres participativos, donde se realiza el despliegue de objetivos y se elabora el mapa estratégico para la CCPJ.
Finalmente, la tercera etapa se procedió a realizar en trabajo de gabinete para su presentación final y su respectiva aprobación por el Consejo Directivo.

1. ETAPA ESTRATEGICA

1.1. Resumen De La Fase Estratégica

La Etapa Estratégica del proceso de planeamiento es aquella en la cual; se construye el escenario, se formula la Visión, los objetivos estratégicos y se realiza el despliegue de la estrategia. La cadena de planes estratégicos del sector debe estar alineada. Corresponde al Colegio de Contadores Públicos de Junín como institución, articularse a ellas y presentar un resumen en el PEI.

1.1.1. Plan Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú al 2028

El proceso de elaboración del Plan Estratégico 2025 – 2028 tuvo entradas de construcción alineadas al marco legal actual aplicable para la Junta de Decanos, documentos normativos internos y de gestión propios de la institución, así como un recojo de fundamentos estratégicos dados por organismos internacionales, tales como: la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). De la misma manera, fue construido de manera participativa, recogiendo aportes del personal directivo y administrativo de la institución y siendo sujeto a procesos de validación con intervención de ellos.

1.2. Articulación del Plan Estratégico Institucional

Es importante identificar los objetivos estratégicos de la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos de Perú que se encuentran articulados con los objetivos institucionales.

OBJETIVO ESTRATEGICO JDCCPP	OBJETIVO ESTRATEGICO CCPJ
Impulsar la calidad en el desarrollo integral del contador público.	Gestionar estratégicamente El crecimiento profesional del Contador, con eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad social, dentro de una cultura de calidad
Promover la ética profesional del contador público	
Gestionar la certificación y recertificación de competencias por especialidad	

1.3. Fundamentos Estratégicos

VISION:

"Ser la institución profesional líder en el fortalecimiento y competitividad del Contador Público Colegiado, reconocido a nivel nacional e internacional por la excelencia, integridad y actualización permanente de sus agremiados al servicio de la sociedad"

MISION:

"Orientar, velar y promover la competitividad y excelencia del Contador Público Colegiado mediante el acceso continuo a la ciencia, la tecnología y las tendencias globales; sustentando nuestro accionar en la ética, la gestión de calidad y la transparencia, para contribuir activamente al desarrollo socioeconómico y la confianza pública del país."

1.4. Propuesta De Valor:

Atributos de Valor	Sustento
Servicio Eficiente, Oportuno y Eficaz	Conformidad por los servicios brindados
Reconocimiento Nacional e Internacional	Nos encontramos entre los primeros Colegios de Contadores Públicos del Perú
Sistema de Gestión de Calidad	Es el objetivo de la institución la obtención certificación ISO
Líder en fortalecimiento y competitividad entre los Colegios de Contadores Públicos del Perú	Los años de trayectoria nos ha llevado a contar con experiencia en el crecimientos de nuestros colegiados

1.5. Valores:

Valores	Alcance
Responsabilidad	El Colegio de Contadores Públicos de Junín promueve un comportamiento equitativo, responsable,

	independiente, y de alta calidad profesional de su Miembros.
Integridad	La Institución se guía por el ejercicio pleno de la honradez, probidad, la honestidad, respeto a la dignidad humana, y cumplimiento de las normas establecidas.
Ética	El Colegio y sus integrantes se rigen por una conducta orientada por la rectitud y la buena moral, rigiéndose fundamentalmente por los postulados de ética profesional.
Moral	Colegiados que viven en armonía con la sociedad respetando sus costumbres y creencias.
Excelencia	Buscamos constantemente el mejoramiento continuo en todas nuestras actividades, lo que incluye la perseverancia aportar con lo mejor de nosotros para lograr nuestros objetivos.
Solidaridad	Apoyo al colegiado y al prójimo sin ningún tipo de condicionamiento, en búsqueda de una sociedad mejor.

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1. DIAGNOSTICO EXTERNO

En el Perú, existen más de 180,000 contadores públicos colegiados, consolidando a la contabilidad como una de las carreras con mayor demanda laboral. Anualmente egresan unos 9,168 profesionales, superando significativamente la demanda de nuevos puestos, que ronda los 1,476, lo que genera alta competencia. Los sueldos varían desde S/ 1,800 para recién graduados hasta más de S/ 6,000 para experimentados.

Estadísticas Clave de la Contabilidad en Perú:

- **Profesionales Colegiados:** Se reportan más de 180,000 contadores públicos colegiados (CPC) ejerciendo en el país.
- **Volumen de Egresados:** Aproximadamente 9,168 nuevos contadores egresan cada año.
- **Demanda Laboral:** Existe una alta demanda, aunque la oferta académica es mayor, con unas 1,476 plazas nuevas requeridas anualmente, según Gestión.
- **Sueldos Promedio:**
    - **Junior/Recién graduado:** S/ 1,500 - S/ 3,500 mensuales.
    - **Senior/Experiencia (+5 años):** S/ 2,749 - S/ 6,000+ mensuales.
- **Empleabilidad:** La carrera se mantiene en el top de alta demanda debido a la necesidad de gestionar recursos y cumplir normas tributarias.

Contabilidad: profesionales y técnicos tienen alta demanda en mercado laboral

De acuerdo a la última Encuesta de Demanda Ocupacional (EDO), realizada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la contabilidad es una de las carreras técnicas más demandadas en el mercado laboral.

Para Michiko Oshiro, jefa de las carreras de Negocios del instituto Certus, el rol de estos profesionales es fundamental para garantizar un crecimiento sostenible y rentable de la organización.

"La contabilidad ocupa un área clave en las organizaciones, ya que administra información financiera de gran utilidad que permite tomar decisiones oportunas y eficientes en los negocios", señala.

"Gracias a las funciones del contador, una empresa puede planificar las proyecciones futuras, a partir del control y registro del estado financiero de las operaciones", agrega.

La especialista de Certus revela que cada vez más jóvenes eligen estudiar Contabilidad.

Según la última encuesta de Ipsos, esta carrera se ubica en el top 5 de las preferidas por los estudiantes en nuestro país.

De hecho, los egresados técnicos de esta profesión son altamente requeridos en diferentes sectores económicos como industria, comercio, extractivo, entre otros.

"El campo laboral es muy amplio. Algunos de los puestos más atractivos y disputados dentro de esta disciplina son el de analista de presupuesto, auditor, contador fiscal, contador público e, incluso, gerente de finanzas", señala.

"Asimismo, un profesional puede independizarse e iniciar su propio negocio, ya sea que se trate de una consultoría o especialización en impuestos", agrega Oshiro.

Buena rentabilidad

Según el portal "Ponte en Carrera" del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), un contador técnico puede llegar a ganar 2,000 soles al mes, mientras que un director en contabilidad podría superar los 23,000 soles mensuales.

Finalmente, Oshiro señala que la era digital ha sistematizado las funciones básicas del contador, dándole un valor agregado al rol de este profesional y considerándolo, hoy en día, como un asesor empresarial.

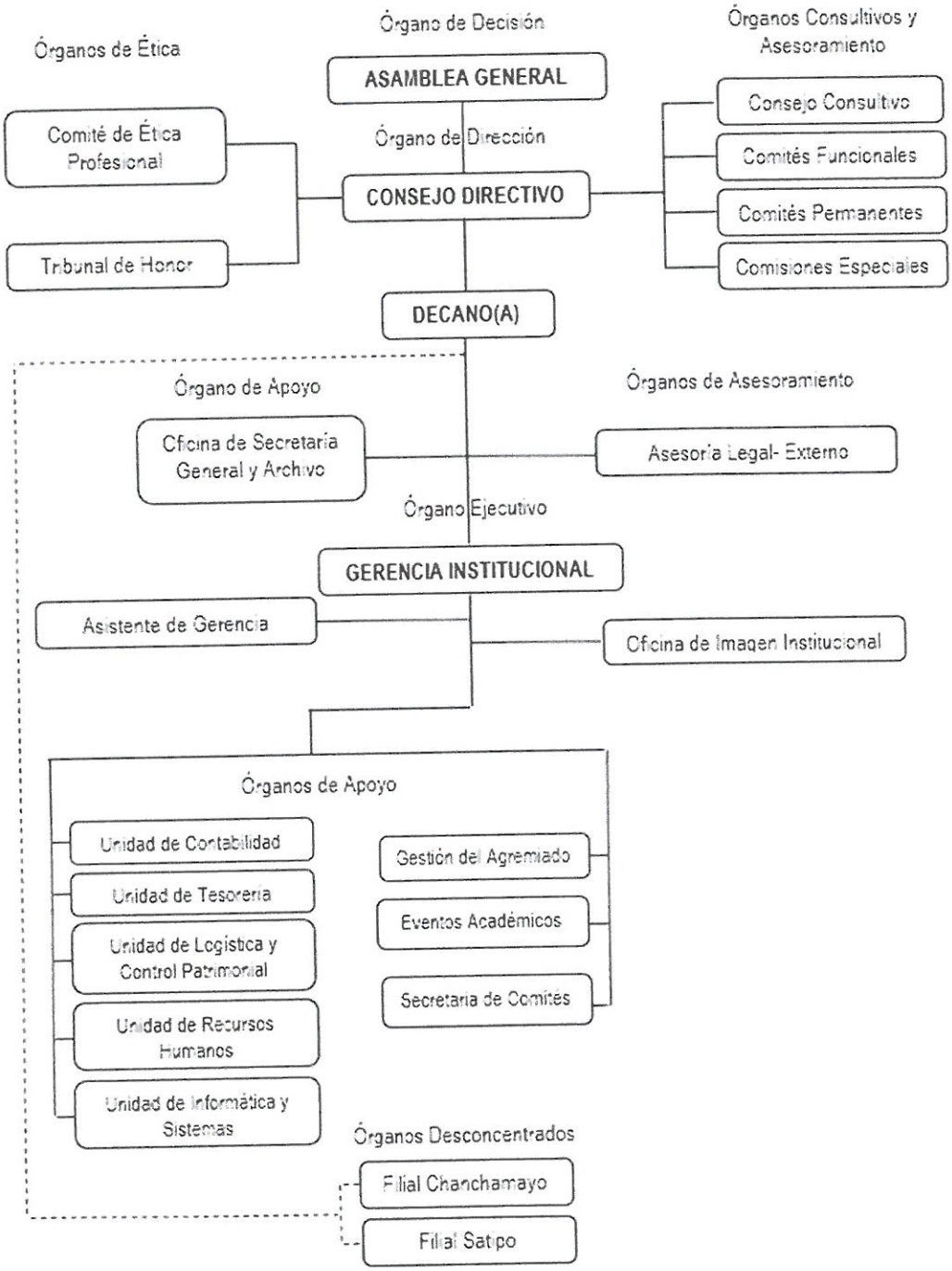
Por lo que recomienda que los profesionales deben capacitarse en el manejo de herramientas tecnológicas para dar solución a las diversas situaciones y ser más competitivos.

2.2. DIAGNOSTICO INTERNO

DIRECCION:

- **Aspecto Organizacional:** Para el cumplimiento de sus fines y objetivos, el Colegio de Contadores públicos de Junín cuenta con una estructura organizacional compuesta por la Asamblea General de Colegiados, Decano y órganos de línea, cabe precisar que este organigrama no responde al estatuto de la institución y su diseño vertical claramente dificulta la funcionalidad de la organización.

ORGANIGRAMA



- **Aspecto de personal:** El Colegio de Contadores Públicos de Junín cuenta con personal distribuido en diferentes áreas de orden administrativo teniendo un total de **13** colaboradores entre personal administrativo y operativo.

Los trabajadores del Colegio de Contadores Públicos de Junín cuentan con un Reglamento Interno de Trabajo (RIT) del año 2018 que no está

actualizado con las normas básicas y fundamentales que regulan las relaciones laborales, garantizando condiciones laborales justas y equitativas que hacen compatible la realización plena del servidor con los fines de la Institución, manteniendo armoniosas relaciones laborales.

OPERACIONES

- **Aspecto de Infraestructura:** El Colegio de Contadores públicos de Junín cuenta con 3 locales:

  Local Principal Ubicado en Paseo la Breña 125 Of. 404 – 405

  Aquí se encuentra concentrado toda la actividad administrativa de la institución, donde se puede observar que el espacio no permite un desempeño pleno por lo reducido del espacio.

  Auditorio Menor y Biblioteca ubicado en Calle Real 517 en el 4to. Y 5to. Nivel.

  Por lo observado en especial el auditorio denominado Huancayo no tiene mucha ocupación.

  Local Institucional Chorrillos Ubicados eb Av. Las Flores 365 Urb. los jardines de Chorrillos -San Carlos.

  Este local es frecuentado solo para actividades de capacitación, reuniones y deportiva de la institución, aquí también se observa la poca ocupación.

ADMINISTRACION

- Cobertura

  Actualmente El Colegio de Contadores Públicos de Junín su área de cobertura es la región Junín, se crearon filiales en las ciudades de la selva central (La merced y Satipo), estas filiales no cuentan a la fecha con un local, tampoco con presupuesto y un plan de sostenibilidad.

  Los documentos normativos y de gestión no se encuentran actualizados (ROF, MOF, REGLAMENTOS EN GENERAL).

- Principales Actividades

  El Colegio de contadores públicos de Junín es una institución dedicada a la representación de los profesionales de la especialidad de contabilidad y brinda los siguientes servicios:

  - Servicio de defensa del Contador:

Como institución su función principal es velar por la defensa y desarrollo de la carrera de contabilidad a través de participación en las distintas instancias llevando propuestas y pronunciamientos en bien y/o defensa de los profesionales de contabilidad.

- Servicio de Capacitación

  Con el objetivo de mejorar la competitividad de los contadores y público en general se desarrolla programas de capacitación en sus distintas modalidades.

- Servicio Social

  Con el objetivo de articular y socializar a todos colegiados se realiza diferentes actividades sociales de celebración (aniversario, día de la madre y del padre, campeonato deportivo, día del Contador entre otros).

DESARROLLO TECNOLOGICO

- La plana Directiva, así como los demás niveles de la Institución, no cuentan con un Sistema de Información Gerencial que les proporcione información oportuna y relevante que permita conocer en tiempo real el desempeño de las actividades en su totalidad. Es imprescindible contar con un Sistema de Información que proporcione apoyo en el proceso de toma de decisiones; este proceso se realiza con frecuencia en el mundo de los negocios y se presenta en todos los niveles de la organización, desde auxiliares, hasta los niveles Gerenciales de la Institución. Las decisiones a tomar deben ser de tres tipos: Planeación Estratégica, Control Administrativo y Control Operacional. Debiendo desarrollarse primero las bases de la infraestructura requerida.
- El equipamiento con que cuenta El Colegio de Contadores Públicos de Junín son el adecuado, pero no se encuentran sistematizados para así brindar un servicio de calidad acorde a las exigencias del mercado.

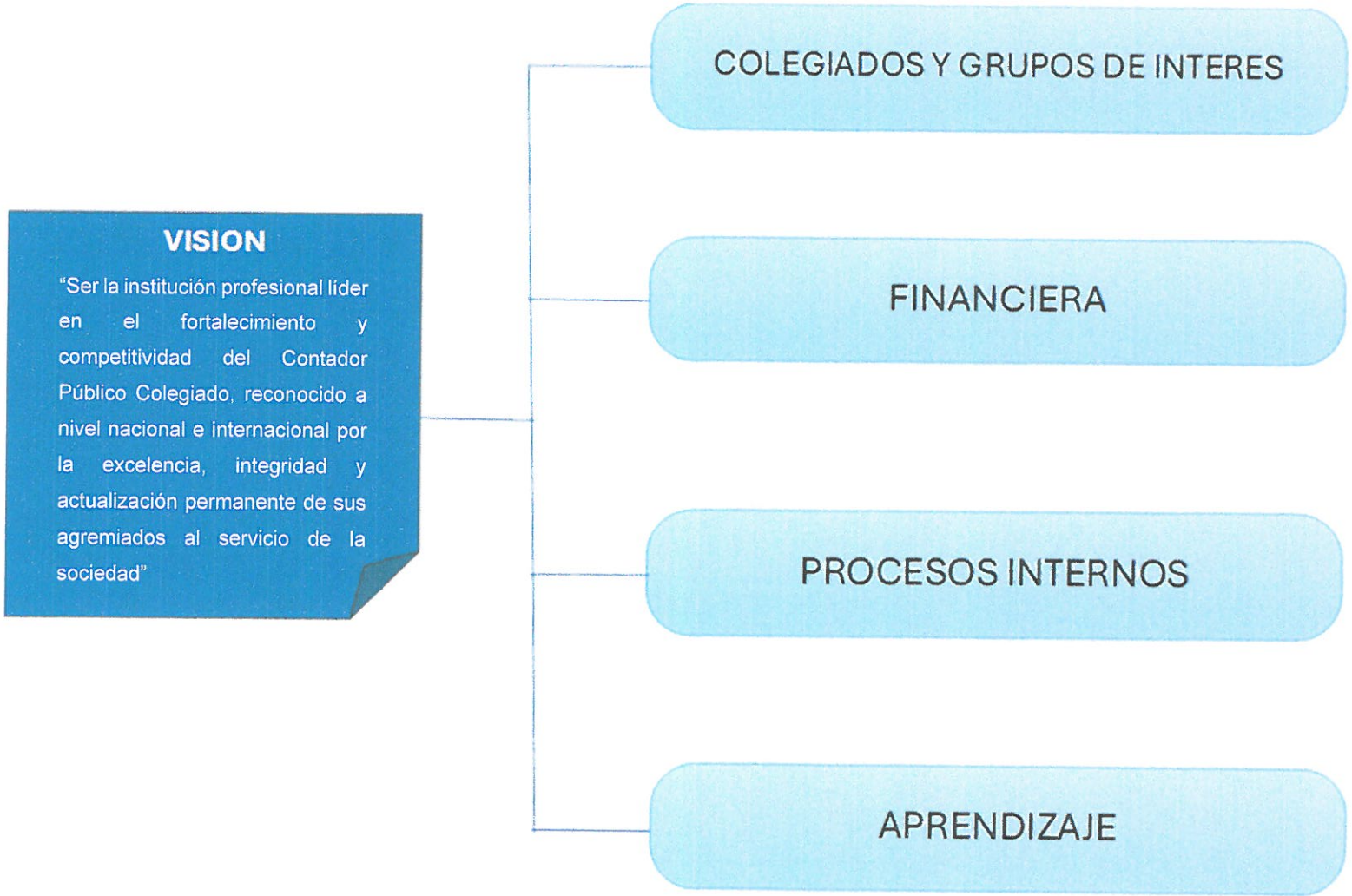
2.3. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDAD
F1 Buena imagen Prestigio histórico y reconocimiento regional **F2** Disponibilidad económica	**D1** Se cuenta con la base de datos medianamente actualizada

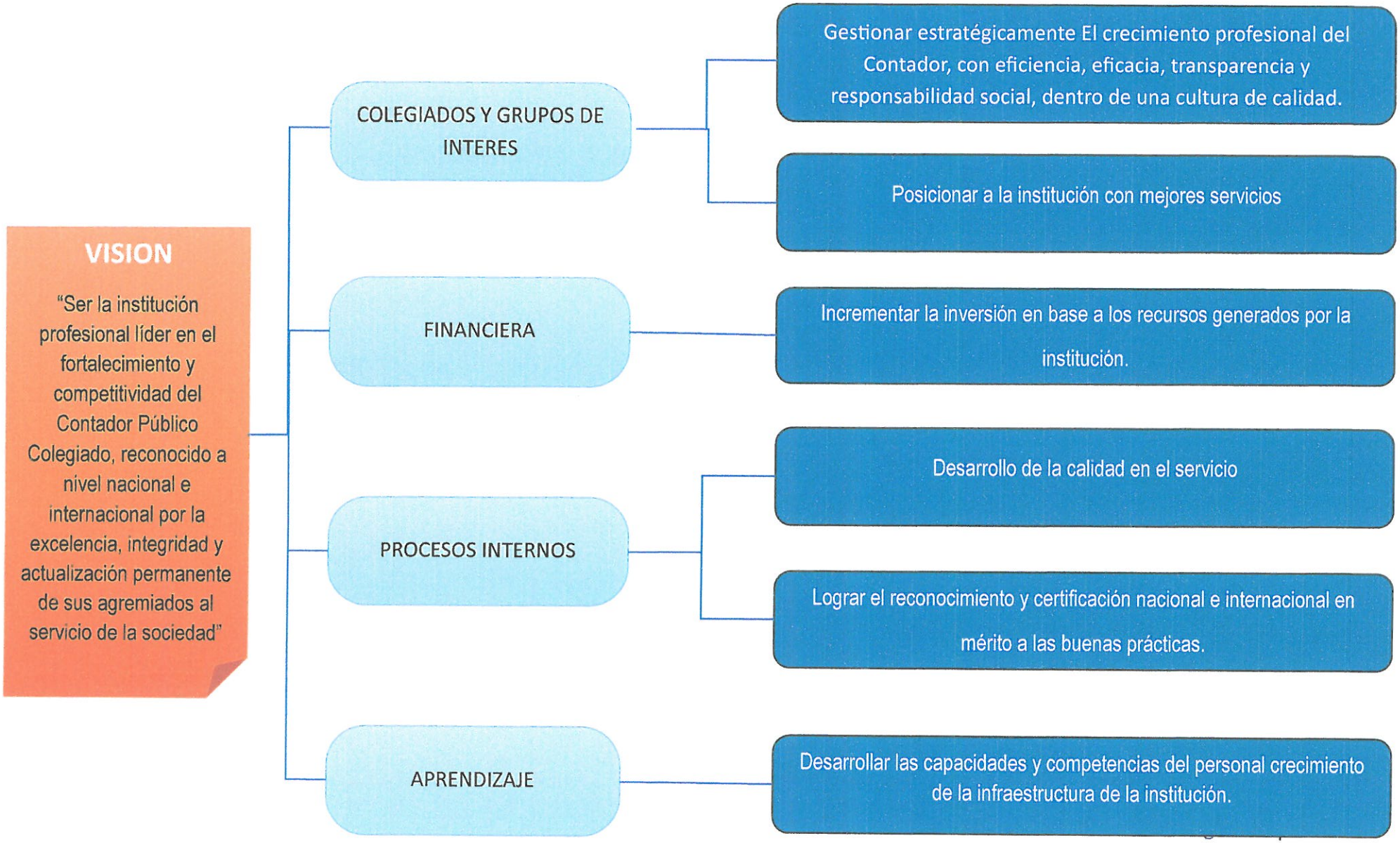
F3 Alianza Estratégica (AECA) **F4** Digitalización de Servicios (pagos en línea) **F5** Ubicación Estratégica **F6** Cuenta con 2 filiales **F7** Capacidad instalada de equipos de comunicación **F8** Capacitaciones de la especialidad **F9** Precios justos de sus servicios **F10** Acceso a financiamiento cuando lo requiere	**D2** Información de los beneficios que recibe el colegiado, comunicación moderada. **D3** Falta equipamiento e infraestructura **D4** Oficinas administrativas estrechas. **D5** Optimización en los niveles de involucramiento del Consejo Directivo. **D6** Un nivel moderado del uso de la plataforma académica **D7** Brecha operativa por instrumentos de gestión en fase de actualización, **D8** Asimetría en la ejecución del gasto, priorizando partidas administrativas y recreativas sobre la inversión en desarrollo académico y tecnológico del agremiado.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
O1 Alianzas estratégicas Nacionales e Internacionales O2 Creación de centros de formación en contabilidad O3 Crecimiento y mayor oferta de la tecnología Digital O4 Globalización de la carrera abre la acreditación internacional O5 Crecimiento de las redes sociales	A1 Crecimiento de instituciones que ofrecen el mismo servicio A2 Crecimiento de los fraudes digitales. A3 Incumplimiento de las leyes de las carreras profesionales A4 Poco apoyo de los gobiernos locales, regionales y nacionales A5 Inestabilidad económica A6 Sistematización de la Contabilidad A7 Crecimiento de apropiación de bienes inmuebles no registrados

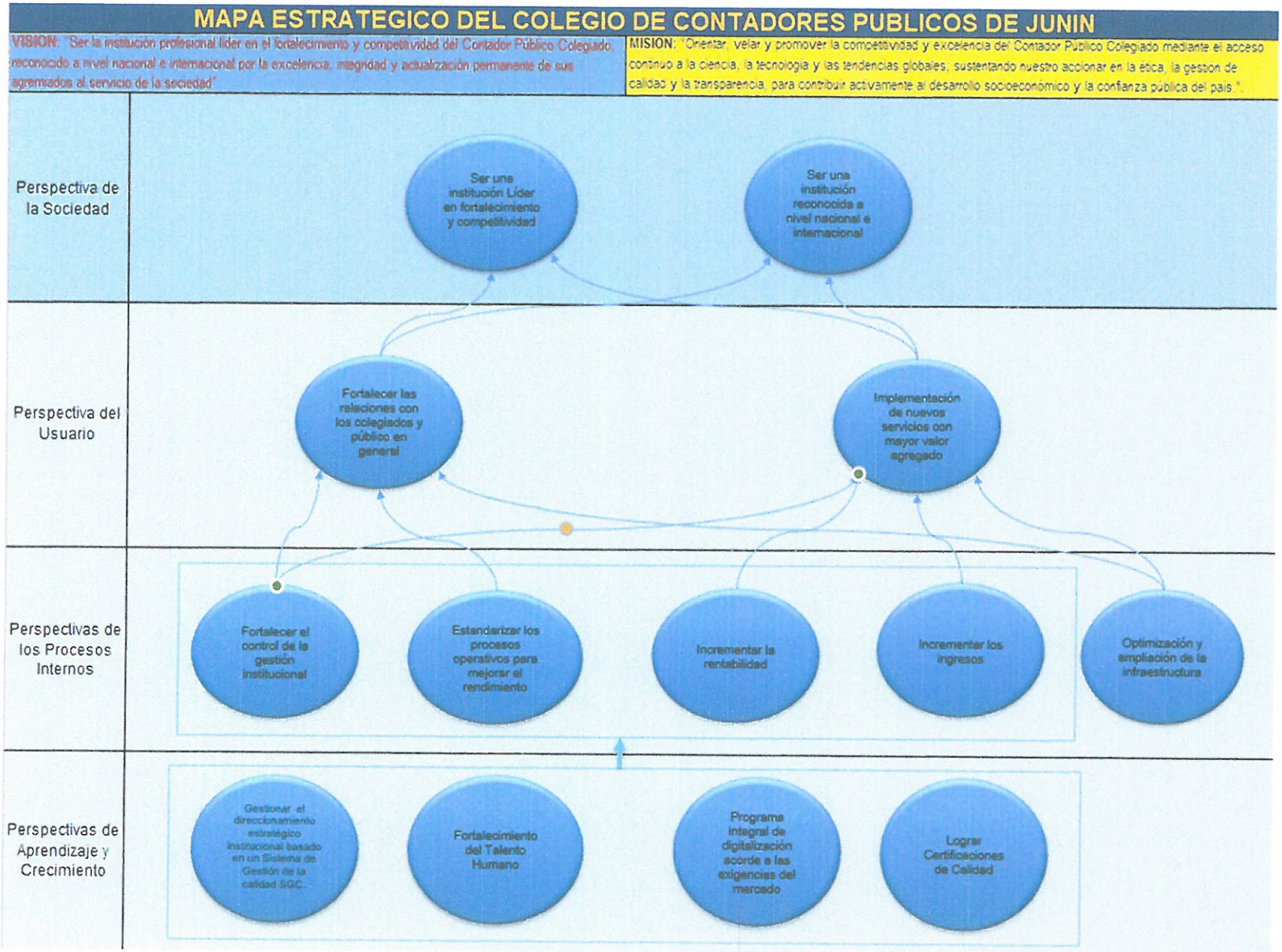
3. EJES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

3.1. EJES ESTRATEGICOS

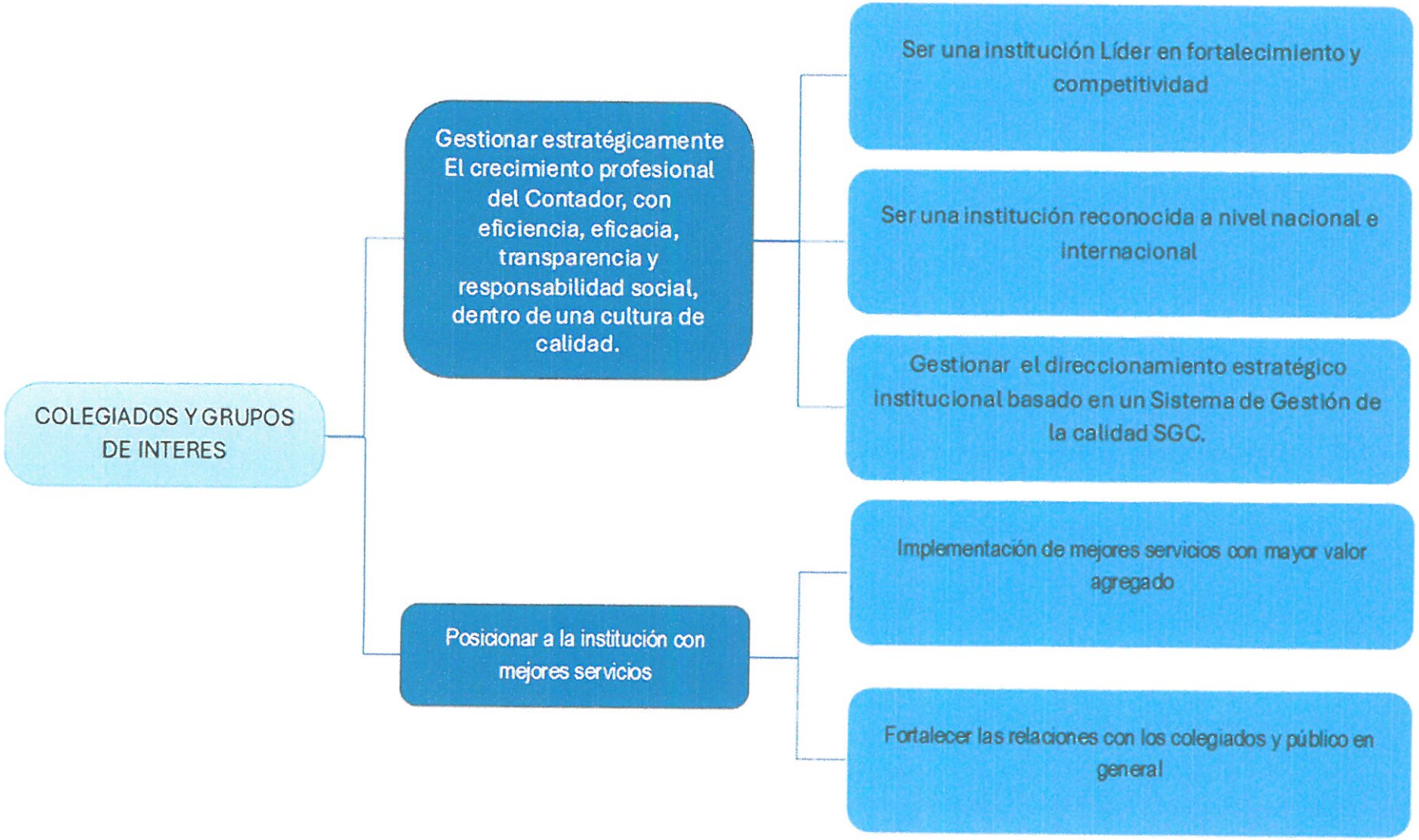


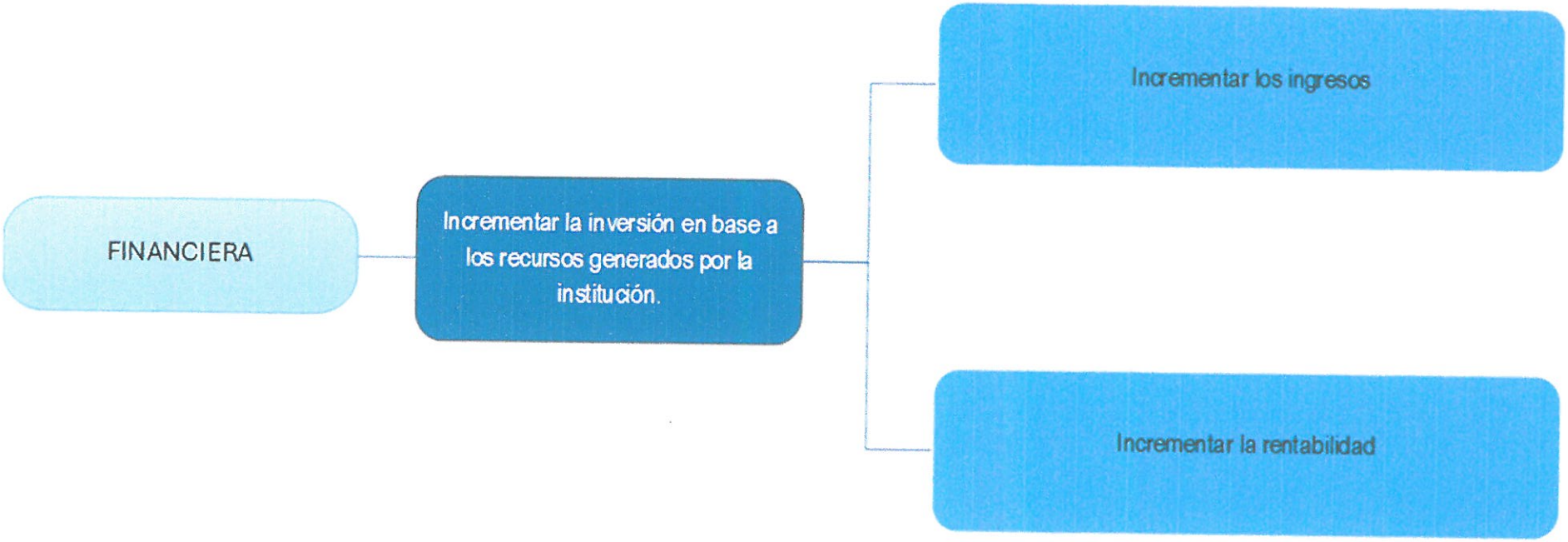
3.2. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

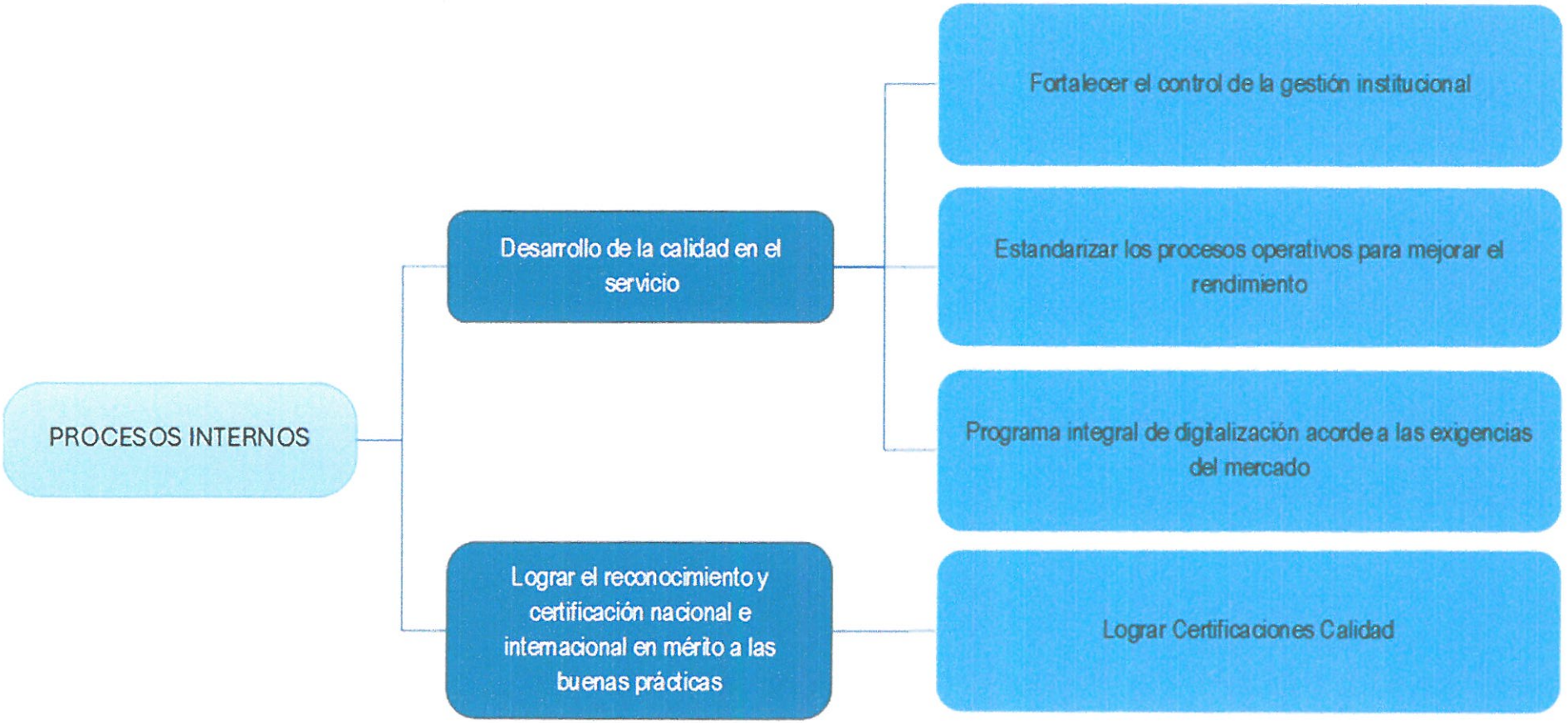


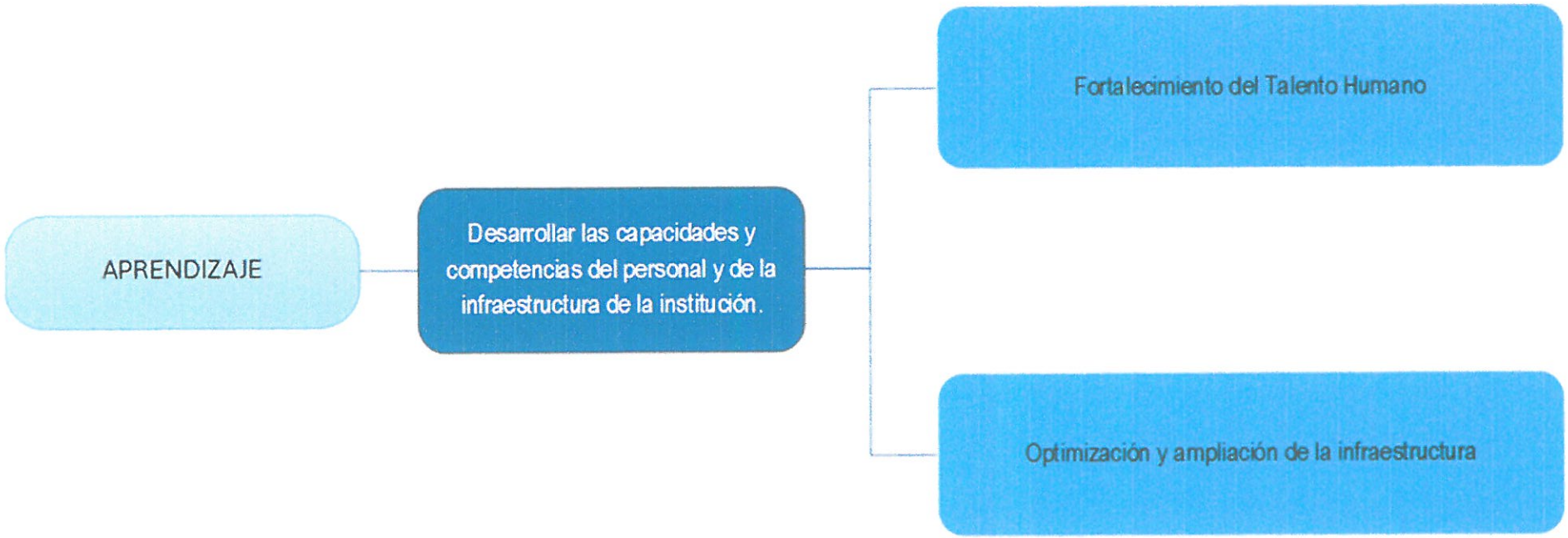

MAPA ESTRATEGICO DEL COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE JUNIN
VISION: "Ser la institución profesional líder en el fortalecimiento y competitividad del Contador Público Colegiado, reconocido a nivel nacional e internacional por la excelencia, integridad y actualización permanente de sus agremiados al servicio de la sociedad"
MISION: "Orientar, velar y promover la competitividad y excelencia del Contador Público Colegiado mediante el acceso continuo a la ciencia, la tecnología y las tendencias globales, sustentando nuestro accionar en la ética, la gestión de calidad y la transparencia, para contribuir activamente al desarrollo socioeconómico y la confianza pública del país."
Perspectiva de la Sociedad
Ser una institución Líder en fortalecimiento y competitividad
Ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional
Perspectiva del Usuario
Fortalecer las relaciones con los colegiados y público en general
Implementación de nuevos servicios con mayor valor agregado
Perspectivas de los Procesos Internos
Fortalecer el control de la gestión institucional
Estandarizar los procesos operativos para mejorar el rendimiento
Incrementar la rentabilidad
Incrementar los ingresos
Optimización y ampliación de la infraestructura
Perspectivas de Aprendizaje y Crecimiento
Gestionar el direccionamiento estratégico institucional basado en un Sistema de Gestión de la calidad SGC.
Fortalecimiento del Talento Humano
Programa integral de digitalización acorde a las exigencias del mercado
Lograr Certificaciones de Calidad

3.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS




FINANCIERA
Incrementar la inversión en base a los recursos generados por la institución.
Incrementar los ingresos
Incrementar la rentabilidad


PROCESOS INTERNOS
Desarrollo de la calidad en el servicio
Fortalecer el control de la gestión institucional
Estandarizar los procesos operativos para mejorar el rendimiento
Programa integral de digitalización acorde a las exigencias del mercado
Lograr el reconocimiento y certificación nacional e internacional en mérito a las buenas prácticas
Lograr Certificaciones Calidad


APRENDIZAJE
Desarrollar las capacidades y competencias del personal y de la infraestructura de la institución.
Fortalecimiento del Talento Humano
Optimización y ampliación de la infraestructura

3.4. PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ALINEADOS A LOS OBJETIVOS AL 2026

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	ANO BASE		META	INICIATIVA ESTRATEGICA	RESPONSABLE (DIRECTIVOS Y OPERATIVOS)
					ANO	DATOS	2026		
SOCIEDAD	1, Ser una Institucion Lider en fortalecimiento y competitividad	1.1	N° de eventos desarrollados local	Unidades	2025	4	12	Plan de incentivos y fortalecimiento de capacidades de la carrera de contabilidad en proyectos de integración de la tecnología avanzada, dominio de normas internacionales (NIIF, NIA) y desarrollo de habilidades blandas.	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional Eventos Académicos+J5
		1.2	Porcentaje de visualización medios de comunicación, redes sociales y plataformas	%	2025	15%	30%	Plan de Visibilidad institucional virtual	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales, Gerencia Institucional, Oficina de Imagen institucional, Unidad de Informática y sistemas
		1.3	N° de capacitaciones	Unidades	2025	2	6	Programa de formación continua y especializada	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional Eventos Académicos
		1.4	N° de Convenios	Unidades	2025	5	10	Plan de convenios con instituciones top en el mercado nacional e internacional en capacitaciones	Decano, 2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional Eventos Académicos
		1.5	N° de Eventos a desarrollar	Unidades	2025	0	1	Plan de eventos a nivel nacional e internacional referidos a la carrera de contabilidad y su futuro	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional Eventos Académicos
	2. Ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional	2.1	N° de rebotes en medios de comunicación de los eventos que se participaron	Unidades	2025	0	6	Plan de participación y presencia en eventos nacional e internacionales	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales, Gestión al agremiado, Secretaria de comités
		2.2	Porcentaje de respaldo y apoyo a la institución	%	2025	40%	60%	Plan de posicionamiento de marca del Colegio de Contadores Públicos de Junin (basado en atributos, beneficio, precio y calidad)	Gerencia Institucional, Oficina de Imagen institucional
		2.3	N° de pronunciamientos y leyes	Unidades	2025	0	1	Plan de proyectos de ley y pronunciamientos a favor del contador	Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional.
		2.4	N° de eventos sociales	Unidades	2025	2	2	Plan de eventos sociales de impacto	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales, Director de Asistencia Social y Biblioteca, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	ANO BASE		META	INICIATIVA ESTRATEGICA	RESPONSABLE (DIRECTIVOS Y OPERATIVOS)
					AÑO	DATOS	2026		
USUARIO	3. Fortalecer las relaciones con los colegiados y público en general	3.1	porcentaje de colegiados hábiles	%	2025	40%	60%	Plan de fidelización de colegiados	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		3.2	N° de capacitaciones ejecutadas en otras localidades	Unidades	2025	1	2	Plan de ampliación de la cobertura y ejecución de capacitaciones presenciales a nivel regional	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Filial, Gerencia Institucional Eventos Académicos
		3.3	N° de convenios realizados con instituciones públicas y privadas de la región	Unidades	2025	3	5	Plan de convenios y estrategias para cumplimiento de la ley de habilidad profesional	Decano, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		3.4	Porcentaje de participación del colegiado	%	2025	10%	25%	Plan de incremento de participación de los colegiados en las actividades del Colegio de Contadores Públicos de Junín	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales, Director de Asistencia Social y Biblioteca, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		3.5	Porcentaje de colegiados con conocimiento de sus beneficios	Unidades	2025	20%	45%	Programa masivo de difución de los beneficios de los colegiados	Director de Asistencia Social y Biblioteca, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		3.6	Implementación de la reglamentación	Unidades	2025	1	2	Reformulación y Reglamentación de participación en las actividades deportivas para mejorar la imagen del Contador mediante conductas éticas y moral ante la sociedad	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales, Genrecia Institucional
	4. Implementación de nuevos servicios con mayor valor agregado	4.1	Puesta en funcionamiento del centro de capacitación	Unidades	2025	0	1	Creación del centro de capacitación del Colegio de contadores Públicos de Junín	2do. Vice Decano, Asesoria Legal, Gerencia Institucional
		4.2	N° convenios de certificaciones internacionales en capacitación	Unidades	2025	1	1	Programa de Formación con certificación internacional	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional.
		4.3	N° de colegiados certificados con distinción en calidad	Unidades	2025	0	150	Programa de certificación anual de distinción de calidad del contador público	Director de Ética y Defensa Profesiona, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional Eventos Académicos
		4.4	N° de investigaciones realizadas	Unidades	2025	2	3	Programa de apoyo e incentivo a la investigación	Director de Inv. Pub. y Certamenes, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META	INICIATIVA ESTRATEGICA	RESPONSABLE
					AÑO	DATOS	2026		
PROCESOS INTERNOS	5. Fortalecer el control de la gestión institucional	5.1	Plan implementado	Unidad	2025	0	1	Plan de seguridad informática	Director de Auditoria, Finanzas e Informática, Gerencia Institucional, Unidad de Informática y Sistemas
		5.2	N° de informes de actualización	Unidades	2025	0	4	Plan de actualización y mantenimiento de base de datos del colegio de contadores públicos	Director de Auditoria, Finanzas e Informática, Gerencia Institucional, Unidad de Informática y Sistemas
		5.3	Informe de mejoramiento de distribución de ambientes	Unidad	2025	0	1	Plan de mejora de distribución de los ambientes administrativos	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional, Unidad de Recursos Humanos
	6. Estandarizar los procesos operativos para mejorar el rendimiento	6.1	Porcentaje de documentos de gestión actualizados y formulados	%	2025	0	70%	Formulación y actualización de documentos de gestión	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional.
		6.2	Plan implementado	Unidad	2025	0	1	Plan de implementación de Gestión por resultados	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional.
		6.3	N° de entrenamientos en estandarización	Unidad	2025	0	3	Plan de entrenamiento de estandarización de procesos operativos	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional.
	7. Incrementar la rentabilidad	7.1	Implementación del Plan	Unidad	2025	0	1	Reglamentación de gastos en actividades sociales y administrativos	1er. Vice Decano, Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales.;Gerencia Institucional.
		7.2	Porcentaje de reducción colegiados inhábiles	%	2025	0	25%	Programa de reducción de colegiados inhabiles	1er. Vice Decano.;Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		7.3	Porcentaje de reducción del presupuesto asignado	%	2025	0	5%	Proyecto de autosostenibilidad de las actividades deportivas	Director de Actividades Culturales, Deportivas y Profesionales.;Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		7.4	Porcentaje de incremento de rentabilidad	%	2025	0	3%	Plan de Rentabilización del FAM	Director de Asistencia Social y Biblioteca, Gerencia Institucional
	8. Incrementar los ingresos	8.1	N° de campañas realizadas	Unidades	2025	0	2	Plan de Promociones y ofertas de precio justo en sus servicios	1er. Vice Decano.;Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		8.2	Porcentaje de reducción de deudas	%	2025	0	15%	Plan de recuperación de deudas	1er. Vice Decano, Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		8.3	N° de capacitaciones realizadas	Unidades	2025	0	6	Plan de capacitaciones virtuales y semipresenciales	2do. Vice Decano, Director de Inv. Pub. y Certamenes, Eventos Académicos
	9. Optimización y ampliación de la infraestructura	9.1	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	10%	Adquisición, formulación de proyecto y construcción del centro recreacional del colegio de contadores publicos de junín	Decano, Gerencia Institucional
		9.2	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	10%	Culminación del local institucional	Decano, Director de Contabilidad Pública y Privada.;Gerencia Institucional
		9.3	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	75%	Programa de regularización, formalización y legalización de bienes del colegio	1er. Vice Decano, Director de Contabilidad Pública y Privada.;Gerencia Institucional, Unidad de Logistica y Control Patrimonial

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	N°	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META	INICIATIVA ESTRATEGICA	RESPONSABLE
					AÑO	DATOS	2026		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	10. Gestionar el direccionamiento estratégico institucional basado en un Sistema de Gestión de la calidad SGC.	10.1	Porcetaje de crecimiento de participantes en las distintas actividades del Colegio	%	2025	30%	60%	Plan de fidelización de agremiados	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
		10.2	Porcentaje POI alineado al PEI	%	2025	60%	70%	Plan de Evaluación de POIs	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional, Unidad de Contabilidad
		10.3	Porcentajes de avance de las metas programadas en el PEI	&	2025	0	70%	Plan de evaluación del PEI	Decano, Gerencia Institucional
		10.4	Porcentaje de actividades y proyectos del presupuesto institucional alineados al PEI	%	2025	75%	100%	Plan de evaluación de actividades del PEI en función del Presupuesto Institucional	Decano, Gerencia Institucional
	11. Fortalecimiento del Talento Humano	11.1	N° de actividades de fortalecimiento	Unidades	2025	1	2	Programa de fortalecimiento al talento humano interno	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional, Unidad de Recursos Humanos
		11.2	N° de actividades de integración	Unidades	2025	0	1	Programa de integración del equipo directivo	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional, Unidad de Recursos Humanos
		11.3	Porcentaje de agremiados satisfechos	%	2025	45%	65%	Programa de mejoramiento en atención al cliente	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional, Gestión al Agremiado
	12. Programa integral de digitalización acorde a las exigencias del mercado	12.1	Programa de digitalización implementado	Unidad	2025	0	1	Implementación de un sistema integrado para digitalizar todo los procesos del Colegio de Contadores Públicos de Junín	Director de Auditoria, Finanzas e Informática, Gerencia Institucional, Unidad de Informática y Sistemas
		12.2	N° de informes del Plan de seguimiento	Unidades	2025	0	1	Plan de seguimiento y evaluación de sistema integrado	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional
	13. Lograr Certificaciones de Calidad	13.1	Obtención de certificación ISO	Unidad	2025	0	1	Plan de certificación ISO	1er. Vice Decano,:Gerencia Institucional

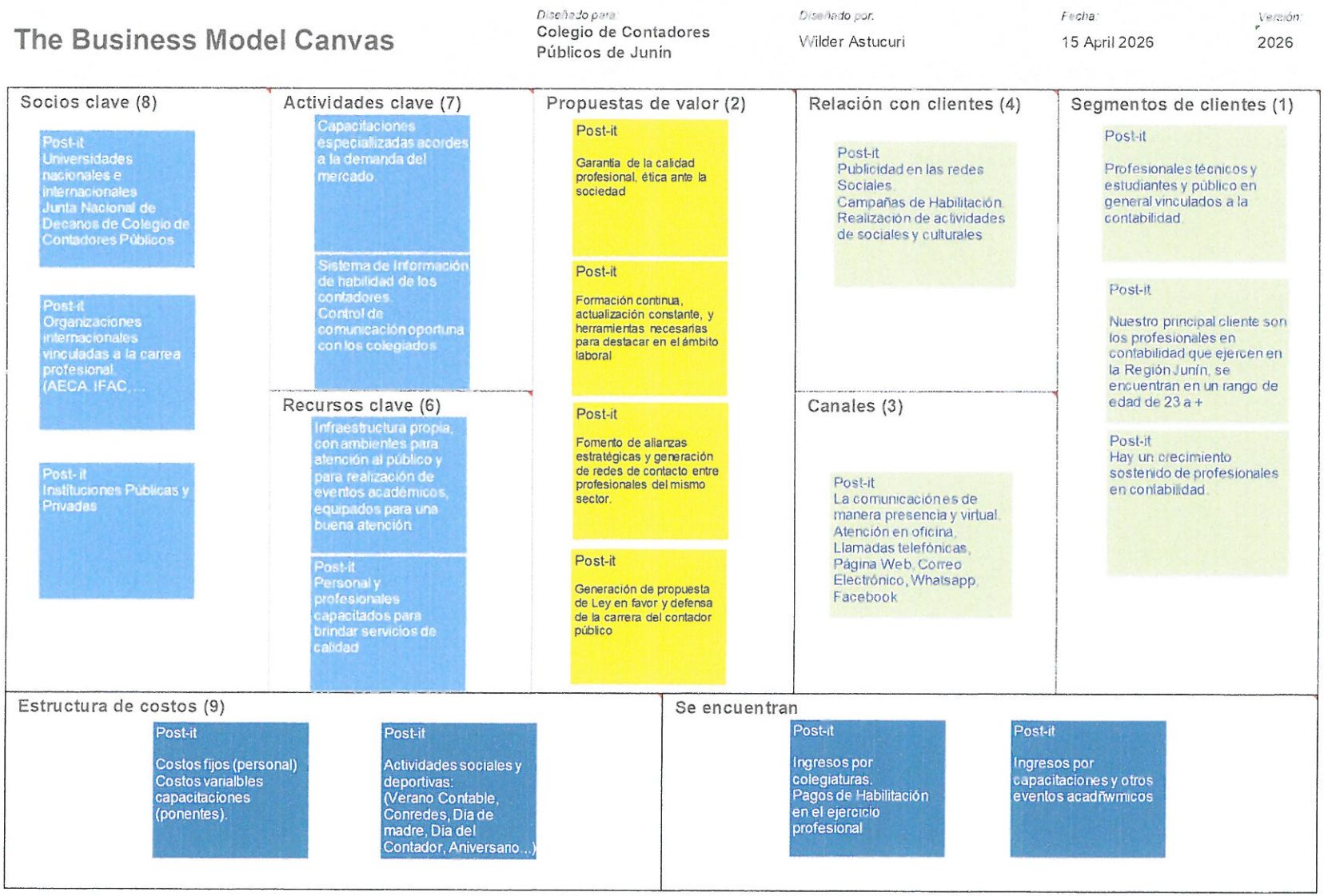
3.4. OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS AL 2030

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	Nº	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META				
					AÑO	DATOS	2026	2027	2028	2029	2030
SOCIEDAD	1, Ser una institución Lider en fortalecimiento y competitividad	1.1	Nº de eventos desarrollados	Unidades	2025	4	12	14	14	14	14
		1.2	Porcentaje de visualización medios de comunicación, redes sociales y plataformas	%	2025	15%	15%	30%	35%	35%	35%
		1.3	Nº de capacitaciones	Unidades	2025	2	6	12	12	18	18
		1.4	Nº de Convenios	Unidades	2025	5	10	12	12	14	14
		1.5	Nº de Eventos a desarrollar	Unidades	2025	0	1	1	1	1	2
	2. Ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional	2.1	Nº de rebotes en medios de comunicación de los eventos que se participaron	Unidades	2025	0	6	12	12	12	12
		2.2	Porcentaje de respaldo y apoyo a la institución	%	2025	40%	60%	75%	75%	80%	80%
		2.3	Nº de pronunciamientos y leyes	Unidades	2025	0	1	3	6	8	10
		2.4	Nº de eventos sociales	Unidades	2025	2	1	2	2	2	2

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	Nº	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META				
					AÑO	DATOS	2026	2027	2028	2029	2030
USUARIO	3. Fortalecer las relaciones con los colegiados y público en general	3.1	porcentaje de colegiados hábiles	%	2025	40%	60%	75%	75%	75%	75%
		3.2	Nº de capacitaciones ejecutadas en otras localidades	Unidades	2025	1	2	4	4	4	4
		3.3	Nº de convenios realizados con instituciones públicas y privadas de la región	Unidades	2025	3	5	8	8	8	8
		3.4	Porcentaje de participación del colegiado	%	2025	10%	25%	30%	30%	30%	30%
		3.5	Porcentaje de colegiados con conocimiento de sus beneficios	Unidades	2025	20%	45%	60%	60%	60%	60%
		3.6	Implementación de la reglamentación	Unidades	2025	0	2				
	4. Implementación de nuevos servicios con mayor valor agregado	4.1	Puesta en funcionamiento del centro de capacitación	Unidades	2025	0	1				
		4.2	Nº convenios de certificaciones internacionales en capacitación	Unidades	2025	1	1	2	2	2	2
		4.3	Nº de colegiados certificados con distinción en calidad	Unidades	2025	0	150	250	350	450	550
		4.4	Nº de investigaciones realizadas	Unidades	2025	2	3	5	5	5	5

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	Nº	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META				
					AÑO	DATOS	2026	2027	2028	2029	2030
PROCESOS INTERNOS	5. Fortalecer el control de la gestión institucional	5.1	Plan implementado	Unidad	2025	0	1				
		5.2	Nº de informes de actualización	Unidades	2025	0	4	5	5	5	5
		5.3	Informe de mejoramiento de distribución de ambientes	Unidad	2025	0	1	1	1	1	1
	6. Estandarizar los procesos operativos para mejorar el rendimiento	6.1	Porcentaje de documentos de gestión actualizados y formulados	%	2025	0	70%	100%	100%	100%	100%
		6.2	Plan implementado	Unidad	2025	0	1				
		6.3	Nº de entrenamientos en estandarización	Unidad	2025	0	3	4	4	4	4
	7. Incrementar la rentabilidad	7.1	Implementación del Plan	Unidad	2025	0	1				
		7.2	Porcentaje de reducción colegiados inhábiles	%	2025	0	25%	15%	15%	15%	15%
		7.3	Porcentaje de reducción del presupuesto asignado	%	2025	0	5%	8%	8%	8%	8%
		7.4	Porcentaje de incremento de rentabilidad	%	2025	0	3%	5%	5%	5%	5%
	8. Incrementar los ingresos	8.1	Nº de campañas realizadas	Unidades	2025	0	2	2	2	2	2
		8.2	Porcentaje de reducción de deudas	%	2025	0	20%	20%	20%	15%	15%
		8.3	Nº de capacitaciones realizadas	Unidades	2025	0	6	8	8	8	8
	9. Optimización y ampliación de la infraestructura	9.1	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	10%	10%	15%	15%	40%
		9.2	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	10%	30%	30%	30%	
		9.3	Porcentaje de avance del proyecto	%	2025	0	75%	100%			

PERSPECTIVAS	OBJETIVO	Nº	INDICADOR	UM	AÑO BASE		META				
					AÑO	DATOS	2026	2027	2028	2029	2030
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	10. Gestionar el direccionamiento estratégico institucional basado en un Sistema de Gestión de la calidad SGC.	10.1	Porcetaje de crecimiento de participantes en las distintas actividades del Colegio	%	2025	30%	60%	70%	70%	80%	80%
		10.2	Porcentaje POI alineado al PEI	%	2025	60%	70%	80%	100%	100%	100%
		10.3	Porcentajes de avance de las metas programadas en el PEI	&	2025	0	70%	100%	100%	100%	100%
		10.4	Porcentaje de actividades y proyectos del presupuesto institucional alineados al PEI	%	2025	75%	80%	100%	100%	100%	100%
	11. Fortalecimiento del Talento Humano	11.1	Nº de actividades de fortalecimiento	Unidades	2025	1	2	4	4	4	4
		11.2	Nº de actividades de integración	Unidades	2025	0	1	4	4	4	4
		11.3	Porcentaje de agremiados satisfechos	%	2025	45%	65%	15%	15%	15%	15%
	12. Programa integral de digitalización acorde a las exigencias del mercado	12.1	Programa de digitalización implementado	Unidad	2025	0	1	1	1	1	1
		12.2	Nº de informes del Plan de seguimiento	Unidades	2025	0	1	4	4	4	4
	13. Lograr Certificaciones de Calidad	13.1	Obtención de certificación ISO	Unidad	2025	0	1				


The Business Model Canvas
Diseñado para:
Colegio de Contadores Públicos de Junín
Diseñado por:
Wilder Astucuri
Fecha:
15 April 2026
Versión:
2026
Socios clave (8)
Post-it
Universidades nacionales e internacionales
Junta Nacional de Decanos de Colegio de Contadores Públicos
Post-it
Organizaciones internacionales vinculadas a la carrea profesional. (AECA, IFAC,...
Post-it
Instituciones Públicas y Privadas
Actividades clave (7)
Capacitaciones especializadas acordes a la demanda del mercado
Sistema de información de habilidad de los contadores.
Control de comunicación oportuna con los colegiados
Recursos clave (6)
Infraestructura propia, con ambientes para atención al público y para realización de eventos académicos, equipados para una buena atención
Post-it
Personal y profesionales capacitados para brindar servicios de calidad
Propuestas de valor (2)
Post-it
Garantia de la calidad profesional, ética ante la sociedad
Post-it
Formación continua, actualización constante, y herramientas necesarias para destacar en el ámbito laboral
Post-it
Fomento de alianzas estratégicas y generación de redes de contacto entre profesionales del mismo sector.
Post-it
Generación de propuesta de Ley en favor y defensa de la carrera del contador público
Relación con clientes (4)
Post-it
Publicidad en las redes Sociales.
Campañas de Habilitación.
Realización de actividades de sociales y culturales
Canales (3)
Post-it
La comunicación es de manera presencia y virtual.
Atención en oficina.
Llamadas telefónicas.
Página Web, Correo Electrónico, Whatsapp, Facebook
Segmentos de clientes (1)
Post-it
Profesionales técnicos y estudiantes y público en general vinculados a la contabilidad.
Post-it
Nuestro principal cliente son los profesionales en contabilidad que ejercen en la Región Junín, se encuentran en un rango de edad de 23 a +
Post-it
Hay un crecimiento sostenido de profesionales en contabilidad.
Estructura de costos (9)
Post-it
Costos fijos (personal)
Costos variables capacitaciones (ponentes).
Post-it
Actividades sociales y deportivas: (Verano Contable, Conredes, Dia de madre, Dia del Contador, Aniversario...)
Se encuentran
Post-it
Ingresos por colegiaturas.
Pagos de Habilitación en el ejercicio profesional
Post-it
Ingresos por capacitaciones y otros eventos académicos